**חנות בגדים:**

* machine learning - להציע ללקוח את הפריט לפי החיפושים האחרונים שלו ולפי הפריטים האחרונים שהוא הסתכל עליהם.
* גרפים - 1. התפלגות לפי סוג פריט(חולצה, מכנס, נעל, ג'קט…)

2. התפלגות מחירים - ממוצע רכישות לפי חודש.

* להוסיף בצד Web Service של טבלת מזג אוויר.
* להוסיף מפה בה יצוינו נקודות איסוף אפשריות של הזמנות מהחנות האינטרנטית.
* להוסיף אפשרות לעשות share לפריט מהאתר לעמוד הפייסבוק של המשתמש.
* join - בין טבלת ההיסטוריה לבין טבלת הפריטים.
* join2 - לכל נקודת איסוף קישור כל ההזמנות שנלקחות ממנה
* group by - לעשות איחוד לפי מותג ואז להציג סטטיטיקה לפי מס הפריטים
* סינון לפי - מחיר, מותג, מידה, צבע.
* משתמש מסוג מנהל - יכול למחוק / להוסיף פריט. יכול לצפות בכל המשתמשים.